

Regulamin Programu Partnerskiego Spirulina.pl

Wstęp

Organizatorem oraz koordynatorem Programu Partnerskiego jest firma **GRUPA FIZJOTERAPEUTY Kamil Radlak, z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Plac Świętego Macieja 2/2 tel. (071) 716 40 86, NIP: 899-262-11-80, REGON: 022413535 będąca właścicielem strony** <http://sklep.spirulina.pl>, zwana dalej Spirulina.pl

1. Program Partnerski polega na odpłatnym udostępnianiu przez Partnerów powierzchni reklamowej na Stronach WWW w celu zamieszczania bannerów, paneli reklamowych, odnośników czy artykułów propagujących asortyment sklepu Spirulina.pl, przyczyniających się do zwiększenia sprzedaży oferowanych produktów.
2. **Spirulina.pl** z tytułu udostępnienia powierzchni na Stronach WWW uiszczać będzie na rzecz uczestników Programu Partnerskiego opłaty na zasadach i w sposób opisany w niniejszym Regulaminie
3. Osoba, która zostaje **Partnerem**, akceptuje **Regulamin Programu** wraz z załącznikami.
4. Udział w **Programie** jest dobrowolny i bezpłatny.

Partner

5. Uczestnikiem **Programu Partnerskiego (Partnerem)** może zostać:
 - a) pełnoletnia osoba fizyczna mająca miejsce zamieszkania na terenie Unii Europejskiej,
 - b) osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej z siedzibą na terytorium Unii Europejskiej,
6. Warunkiem przystąpienia do **Programu Partnerskiego** jest akceptacja niniejszego regulaminu oraz posiadanie strony internetowej lub administracja stroną, która posłuży do przekierowania odwiedzających na stronę <http://sklep.spirulina.pl>. Treści strony nie mogą być sprzeczne z prawem polskim, etyką oraz zasadami współżycia społecznego, a w szczególności:
 - a) niezgodne z obowiązującym prawem autorskim, a także nakłaniające do jego łamania, poprzez rozprzestrzenianie jakichkolwiek informacji mogących posłużyć do tego celu,
 - b) niezgodne z wytycznymi GIS
 - c) pornograficzne i erotyczne,
 - d) związane z użyciem przemocy wobec ludzi i zwierząt,
 - e) mogące posłużyć do zniesławienia,
 - f) nawołujące do szerzenia nienawiści między narodami oraz rasizmu,
 - g) o charakterze godzącym w dobro **Spirulina.pl** oraz firm z nią współpracujących.
7. Aby uczestniczyć w **Programie**, należy zarejestrować się jako **Partner** na stronie: http://sklep.spirulina.pl/partner.php?authors_id=1

Po weryfikacji partnera, **Spirulina.pl** skontaktuje się drogą mailową z nowym Partnerem w celu potwierdzenia założenia konta.

8. **Spirulina.pl** zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia uczestnika do grona **Partnerów** bez podania przyczyny.
9. Dane **Partnera** muszą być zgodne z prawdą. Jest to niezbędne do wypłacenia wynagrodzenia z **Programu Partnerskiego**.
10. Nabycie statusu **Partnera** następuje z chwilą potwierdzenia przez **Spirulina.pl** przyjęcia Partnera do Programu Partnerskiego.
11. Z chwilą nabycia statusu **Partnera**, **Spirulina.pl** zobowiązuje się przydzielić **Partnerowi** adres i hasło do panelu partnera, za pomocą którego partner uzyska wgląd do podsumowania obrotu, poleconych klientów oraz należnej prowizji.
12. **Partner** nie ma prawa podpisywać żadnych dokumentów w imieniu **Spirulina.pl** ani żadnej firmy, których produkty poleca.
13. **Partner** wyraża zgodę na otrzymywanie e-mailem informacji dotyczących **Programu Partnerskiego**.

Obowiązki Partnera

14. Obowiązkiem **Partnera** jest umieszczenie na administrowanych przez siebie stronach materiałów promujących produkty z oferty **Spirulina.pl** i przekierowanie klientów do strony internetowej <http://sklep.spirulina.pl>, za pomocą specjalnie przygotowanego linku, który zawiera identyfikator partnera, co pozwoli na przypisanie **Partnerowi** prowizji, w przypadku zrealizowania zamówienia przez klienta.
15. Partnerowi zezwala się na korzystanie z materiałów dostępnych na stronach <http://sklep.spirulina.pl> oraz w panelu partnera w celu przygotowania materiałów promocyjnych z zastrzeżeniem, że przygotowane materiały nie będą duplikatami dostępnej treści, tj. publikowane treści będą unikalne.
16. Link może być udostępniany przez **Partnera** na różne sposoby (odnośnik na stronie www lub w wiadomości email, banner), ale nie może nosić znamion spamu. Pod pojęciem spamu rozumie się informacje, których odbiorca może sobie nie życzyć i których nie zamawiał.
17. **Partner** może dokonywać zakupów z własnego linku.
18. **Partner** zobowiązuje się do dbania o dobrą markę **Spirulina.pl** i firm, których produkty znajdują się w ofercie sklepu, w szczególności we własnych opisach, recenzjach i opiniach.
19. **Partner** jest odpowiedzialny za wszystkie materiały, jakie pojawiają się na jego stronach promujących produkty z oferty sklepu **Spirulina.pl**

Wynagrodzenie

20. Wynagrodzenie, jakie otrzyma **Partner** za skierowanie klientów na stronę

Regulamin Programu Partnerskiego Spirulina.pl

- <http://sklep.spirulina.pl> za pomocą linka partnerskiego jest sumą prowizji podstawowej oraz prowizji dodatkowej. Naliczane jest zgodnie z niniejszym regulaminem tylko i wyłącznie od wartości **zapłaconych zrealizowanych zakupów**, które są skutkiem polecenia przez **Partnera**.
21. Prowizja podstawowa wynosi ok. 20% ceny netto produktu. Wartość ta może być inna dla wybranych produktów, a jej wysokość dla poszczególnych produktów określa aktualny cennik partnera dostępny w panelu partnera będący kluczowym elementem tego regulaminu.
 22. Prowizja dodatkowa, zależna od obrotu, jaki wykonają skierowani przez partnera klienci i poleceni partnerzy rozliczana jest według „**Zasady naliczania prowizji dodatkowej**” niniejszego regulaminu.
 23. **Dokonanym zakupem** nazywany jest fakt dokonania zakupu, poprzez stronę internetową <http://sklep.spirulina.pl> podczas którego, za pomocą specjalnego linka, zostanie przekazany identyfikator Partnera polecającego.
 24. Jako **zapłacony zrealizowany zakup** uważa się *dokonany zakup* wtedy, gdy odbiorca odebrał zamówiony towar, a zapłata za niego wpłynęła na konto **Spirulina.pl** oraz upłynął termin w jakim klient może dokonać zwrotu zamówionego produktu zgodnie z zapisami „Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną”.
 25. Wizyta klienta poprzez linka polecającego partnera powoduje instalację na komputerze klienta cookie rejestrującego polecenie podczas składania zamówienia. Ważność tego pliku to 6 miesięcy. Każda kolejna wizyta klienta poprzez linka polecającego partnera przedłuża żywotność cookie o 6 miesięcy.
 26. **Partner** zna i akceptuje sposób zliczania odwołań i zakupów, polegający na akceptacji *cookies* przez potencjalnych odwiedzających / klientów. W przypadku, gdy odpowiednie *cookies* ze strony <http://sklep.spirulina.pl> nie zostaną przyjęte przez potencjalnego odwiedzającego / klienta, nie zostaną zliczone na rzecz **Partnera** ani *odwołania*, ani także *dokonane zakupy*.
 27. Wynagrodzenie jest obliczane narastająco. Każdorazowo określone jest łączne wynagrodzenie dla **Partnera** w historii trwania umowy, a od niego odejmowana jest suma dotychczas wypłaconych wynagrodzeń. Pozostała kwota, stanowi **dotychczas niewypłacone wynagrodzenie**.
 28. Wynagrodzenie uwzględnia saldo kosztów przesyłki będące różnicą pomiędzy kosztami przesyłki opłaconymi przez polecanego klienta, a realnymi poniesionymi przez Spirulina.pl kosztami przesyłki.
 29. **Dotychczas niewypłacone wynagrodzenie** może zostać uznane jako **należne**, jeżeli jego wartość na koniec miesiąca kalendarzowego osiągnie **100 PLN**. W przypadku zgromadzenia mniejszej kwoty zostanie ona przeniesiona na następny miesiąc.
 30. Wypłata należnych środków będzie możliwa, gdy:
 - a) Partner będący zarejestrowanym podatnikiem VAT czynnym wystawi na RADLAK fakturę VAT
 - b) Partner niebędący zarejestrowanym podatnikiem VAT czynnym wystawi na RADLAK rachunek
 - O treści „Wynajem powierzchni reklamowej” i prześle go na adres RADLAK w formie listownej bądź elektronicznie.
 31. Do pierwszej faktury lub do pierwszego rachunku dostarczonego do siedziby RADLAK w formie listownej bądź elektronicznej:
 - a) Partner będący przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów ustawy o swobodzie działalności gospodarczej dołącza:
 - kopię odpisu z ewidencji działalności gospodarczej lub KRS, bądź właściwego rejestru w kraju siedziby lub miejsca zamieszkania Partnera innym niż Polska
 - kopię decyzji o nadaniu numeru identyfikacji podatkowej NIP, bądź numeru dla celów identyfikacji podatkowej w kraju siedziby lub miejsca zamieszkania Partnera innym niż Polska
 - potwierdzenie zarejestrowania Partnera jako podatnika podatku od towarów i usług (bądź numeru dla celów identyfikacji podatkowej w kraju siedziby lub miejsca zamieszkania Partnera innym niż Polska) - w przypadku podatników VAT czynnych lub
 - oświadczenie, że Partner nie jest zarejestrowanym podatnikiem VAT czynnym - w przypadku Partnerów zwolnionych z VAT;
 - b) Partner niebędący przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów ustawy o swobodzie działalności gospodarczej dołącza:
 - oświadczenie, że nie jest przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów ustawy o swobodzie działalności gospodarczej,
 - potwierdzenie zarejestrowania Partnera jako podatnika podatku od towarów i usług (bądź numeru dla celów identyfikacji podatkowej w kraju siedziby lub miejsca zamieszkania Partnera innym niż Polska) - w przypadku podatników VAT czynnych lub
 - oświadczenie, że Partner nie jest zarejestrowanym podatnikiem VAT czynnym - w przypadku Partnerów zwolnionych z VAT;
 32. Załączenie wyżej wskazanych dokumentów jest warunkiem dokonania wypłaty na rzecz Partnera
 33. W przypadku zmiany po stronie Partnera danych, o których mowa w ust. 4 lub 5 niniejszego artykułu, Partner zobowiązany jest poinformować o tym **Spirulina.pl** załączając dokumenty obejmujące dane, które uległy zmianie.
 34. Partnerowi będącemu zarejestrowanym podatnikiem VAT czynnym, należna prowizja netto powiększana jest o wartość podatku VAT zgodnie z aktualnie obowiązującą stawką.
 35. Termin zapłaty poprawnej faktury/rachunku wynosi 14 dni, od daty jej otrzymania oraz zgłoszenia, z poziomu systemu administracyjnego programu partnerskiego, należnego wynagrodzenia do wypłaty. Płatność zostanie w tym czasie dokonana na konto bankowe, wskazane przez Partnera na fakturze bądź rachunku.

Regulamin Programu Partnerskiego Spirulina.pl

36. Fakturę bądź rachunek, w której kwota należna jest większa, niż należne dotychczas niewypłacone wynagrodzenie uznaje się za nieważną.

37. Wyплаты wynagrodzenia dokonywane są w formie przelewu na konto bankowe wskazane przez **Partnera**.

38. Partnerzy zobowiązani są we własnym zakresie i na własny koszt dokonywać stosownych rozliczeń z tytułu obowiązków podatkowych związanych z osiąganiem przychodów na podstawie niniejszej umowy. Firma **RADLAK** nie ponosi odpowiedzialności za niewywiązywanie się bądź niewłaściwe wywiązywanie się przez Partnerów z ciężących na nich obowiązków przewidzianych przepisami prawa podatkowego.

Dodatkowe wynagrodzenie

39. W celu zwiększenia wynagrodzenia **Partnerom** zezwala się na polecanie nowych partnerów, których obrót wliczany będzie do obrotu partnera zgodnie z „**Zasadami naliczania prowizji dodatkowej**”.

40. Partnerów można polecać, przekierowując ich na stronę rejestracji, wykorzystując specjalnie skonstruowany do tego link.

41. Zabrania się polecania nowych **Partnerów** oraz nakłaniania do zakupów za pośrednictwem stron **Partnerów** poprzez ogłaszanie w nie przeznaczonych do tego grupach dyskusyjnych, a także metodami niezgodnymi z obowiązującymi przepisami prawa, ze szczególnym uwzględnieniem „Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną” oraz zasadami etykiety internetowej.

Zasady naliczania prowizji dodatkowej

42. Partner ma prawo do zakupu każdego produktu po cenie partnera zgodnie z cennikiem partnera.

43. Do każdego produktu przypisane są punkty PV i UV wykorzystywane do wyliczenia dodatkowej prowizji obliczane zgodnie z poniższymi definicjami:

- a) Obrót własny PV lub UV – suma punktów PV lub UV dla zamówień wykonanych przez partnera we własnym imieniu
- b) Obrót poleconych klientów PV lub UV – suma punktów PV lub UV dla zamówień dokonanych przez poleconych bezpośrednio klientów partnera
- c) Obrót partnera PV lub UV – suma obrotu własnego PV lub UV oraz obrotu poleconych bezpośrednio klientów PV lub UV, innymi słowy suma a) + b)
- d) Obrót poleconych partnerów PV lub UV – suma obrotu PV lub UV wszystkich poleconych partnerów nie uwzględniając obrotu partnera.
- e) Obrót całkowity PV lub UV – suma obrotu partnera PV lub UV oraz obrotu poleconych partnerów PV lub UV, innymi słowy: c) + d)

44. W zależności od miesięcznego całkowitego obrotu PV (pkt. e) wyliczany jest bonus w postaci dodatkowego procentu od obrotu partnera (pkt. c) wyrażonego w punktach UV zgodnie z poniższą tabelą:

Całkowity obrót miesięczny PV	Prowizja dodatkowa(% obrotu partnera UV)
250	5
500	8
750	10
1 000	13
2 000	16
4 000	18
6 000	20
8 000	22
10 000	24
12 500	25

45. Każda wizyta klienta poprzez linka polecającego partnera powoduje instalację na komputerze klienta cookie rejestrującego polecenie podczas składania zamówienia. Ważność tego pliku to 6 miesięcy. Każda kolejna wizyta klienta poprzez link polecającego partnera przedłuża żywotność cookie o 6 miesięcy.

46. Prowizja za zamówienie klienta, który dokonał zakupu z polecenia, naliczana jest polecającemu partnerowi (pkt. b). Dotyczy to również każdego kolejnego zamówienia dokonanego w okresie 6 miesięcy od poprzedniego zamówienia.

47. W przypadku braku zamówienia lub wizyty klienta w okresie 6 miesięcy od poprzedniego zakupu/wizyty, klient może zostać polecony przez innego partnera.

48. Nie istnieją limity minimalnej wielkości obrotu jednak w przypadku nieosiągnięcia obrotu partnera (pkt. c, w wysokości 150 punktów PV w miesiącu kalendarzowym obrót PV poleconych partnerów (pkt. d) nie będzie brany pod uwagę przy wyliczaniu wielkości prowizji dodatkowej.

49. Dla partnerów osiągających bardzo dobre rezultaty, przewidziane są dodatkowe bonusy niespodzianki w postaci nagród rzeczowych, bonów lub dodatków pieniężnych.

50. W przypadku rezygnacji klienta z zamówienia, za które partnerowi została wypłacona prowizja, jej wartość zostanie odliczona od należnej prowizji w następnym miesiącu

Postanowienia końcowe

51. Partner ma prawo dokonywać zakupów na własny użytek. W takim przypadku obowiązuje cena partnera, zgodna z aktualnym cennikiem partnera.

52. Strony mają prawo do wypisania się z **Programu Partnerskiego** w dowolnej chwili, z zachowaniem miesięcznego terminu wypowiedzenia, ze skutecznością na koniec miesiąca kalendarzowego.

53. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że **Partner** łamie postanowienia niniejszego Regulaminu, **Spirulina.pl** ma prawo bez wcześniejszego uprzedzenia wykluczyć **Partnera** z **Programu Partnerskiego**. W takim przypadku wszelkie kwoty dotychczas niewypłaconego wynagrodzenia uważa się za nienależne.

Regulamin Programu Partnerskiego Spirulina.pl

54. W przypadku rezygnacji **Partnera** z udziału w **Programie Partnerskim** lub jego wykluczenia przez **Spirulina.pl**, traci on zdobyte do chwili rezygnacji, niewypłacone środki finansowe.
55. **Spirulina.pl** zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego **Regulaminu** w dowolnym czasie. Informacje o zmianach **Regulaminu** dostępne są w panelu partnera oraz na stronie <http://sklep.spirulina.pl>. Jeżeli **Partner** nie zgadza się z nową treścią Regulaminu, zobowiązany jest w terminie 14 dni od daty ogłoszenia Regulaminu, do pisemnej rezygnacji z **Programu Partnerskiego**. **Partner** zachowuje prawo do należnego i dotychczas niezrealizowanego wynagrodzenia.
56. Wszystkie informacje dotyczące **Partnerów** są przetwarzane w celu ich marketingowego wykorzystania przez **Spirulina.pl** w zgodzie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dn. 29.08.1997 r. (Dz. U. z dnia 29.10.1997 r.). Żadne informacje dotyczące poszczególnych **Partnerów** nie będą przekazywane firmom lub osobom trzecim, poza organizacjom i firmom dokonującym zestawień statystycznych, nie pozwalających na wyodrębnienie jednostkowych danych, a w szczególności ich połączenia z danymi osobowymi **Partnerów**.
57. Wszelkie pytania, propozycje, reklamacje dotyczące **Programu Partnerskiego** i/lub uczestnictwa w nim można kierować na adres: **program@spirulina.pl**